

بدون شک، فناوری‌های حوزه زیبایی تاثیر مستقیمی بر پیشرفت این حوزه دارد. در چند سال اخیر شاهد استفاده از انواع وسایل و لوازم آرایشی بر گرفته از فناوری‌های نوین بوده‌ایم که سبک تازه‌ای را در این حوزه ارائه داده‌اند. می‌توان گفت، نرم افزارها و ابزارهای متنوع هوشمند، در راستای پیشرفت حوزه زیبایی مورد استفاده هستند. با ما همراه باشید تا به چهار نمونه از جدیدترین فناوری‌هایی که به تازگی وارد حوزه زیبایی شده‌اند، آشنا شویم.

تشک‌های موثر بر زیبایی پوست و مو

از مهم‌ترین فناوری‌های حوزه زیبایی، تولید محصولات و ابزارهای تقویت کننده پوست و مو، با تکنولوژی‌های برتر و فرآیندهای علمی است. یک برند نوظهور به نام skin glow اقدام به ارائه ملزومات خواب منحصر به فرد با خاصیت اثرگذاری مثبت بر روی پوست و مو کرده است. این برند با تولید تشک و روبالشتی‌هایی که از یون مس در بافت آن استفاده شده است، باعث تقویت کلی پوست و مو در حین خواب می‌شود. طبق مطالعات انجام شده، یون‌های مس در هنگام تماس مستقیم با رطوبت پوست، باعث آزاد سازی کلاژن بیشتر در سطح رویه پوست می‌شوند. کلاژن، نقش ویژه‌ای در پیشگیری از چین و چروک پوست و در نتیجه، عدم پیری زودرس پوست دارد. در حین خواب، ترشحات چربی و به نوعی رطوبت در پوست افزایش می‌یابد که بهترین زمان برای تحریک پوست برای کلاژن‌سازی از طریق "یون‌درمانی" است. تشک‌های skin glow جزو برترین فناوری‌های زیبایی سال 2023 شناخته شده و تاثیر استفاده از آن بر سلامت و جوانسازی پوست به اثبات رسیده است.



آرایش از طریق مجازی

بدون اغراق، انواع نرم افزارها و برنامه‌های رایانه‌ای جزو پراستفاده ترین فناوری‌های حوزه زیبایی هستند. یکی از فناوری‌های نوین در این حوزه میکاپ مجازی با قابلیت‌های خارق‌العاده است. کاربران برنامه‌های آرایش مجازی،

می‌توانند با آپلود تصویر یا حتی به صورت دوربین زنده، اقدام به آرایش چهره‌ی خود کنند. تغییر رنگ مو، حالت ابرو، انتخاب رنگ محصولات آرایشی چون رژ لب، سایه چشم و ... از جمله دسترسی‌هایی است که به کاربر داده می‌شود. از مهم‌ترین مزیت استفاده از آرایش مجازی، هماهنگی کردن انواع محصولات آرایشی با چهره و نوع پوست شخص، بدون در نظر گرفتن تبعات آن در استفاده واقعی از این محصولات است.



آینه با قابلیت‌های هوشمند

آینه‌های هوشمند با قابلیت‌های خارق العاده را می‌توان یکی از موفق‌ترین فناوری‌های حوزه زیبایی دانست. یک کمپانی ژاپنی در سال ۲۰۲۳ بر اولین بار آینه‌های هوشمند با قابلیت تشخیص عارضه‌های پوستی را ارائه داد. در چند سال اخیر شکل بروز شده این آینه‌ها، در سالن‌های زیبایی و مطب‌های پوست و مو و حتی کلینیک‌های جراحی پلاستیک، مورد استفاده قرار گرفته است. از جمله قابلیت‌هایی که آینه‌های هوشمند به کاربر ارائه می‌دهند:

- نشان دادن نوع پوست (چرب، خشک، مختلط) و عارضه‌های خفیف پوستی، چون لک، آکنه، ناهمواری‌های سطحی پوست و ارائه روش‌های درمانی
- ارائه تصویر غیرواقعی فرد، بعد از تزریقات زیبایی صورت چون، بوتاکس و ژل (این قابلیت آینه هوشمند، در کلینیک‌های زیبایی بیشترین کاربرد را دارد و قبل از انجام تزریقات واقعی برای نشان دادن چگونگی تغییر صورت، به کار می‌رود)

- دوربین مجهز به آنالیزور فوق پیشرفته که مشکلات حاد پوستی چون، چین و چروک‌های عمیق، خشکی شدید پوست، منافذ باز و دیگر عارضه‌های شدید پوستی را نشان می‌دهد.

تکنولوژی‌های غیرتهاجمی فرم‌دهی بدن

در کنار مراقبت از پوست و مو، فناوری‌های غیرتهاجمی فرم‌دهی بدن نیز جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. دستگاه‌هایی مانند "CoolSculpting" با استفاده از کرایولیپولیز (فریز کردن سلول‌های چربی) بدون نیاز به جراحی، به شکل‌دهی و کاهش چربی‌های موضعی کمک می‌کنند. این دستگاه‌ها به خصوص برای افرادی که به دنبال روشی کم‌خطر و بدون نیاز به دوران نقاهت هستند، جذابیت زیادی دارند. امروزه کلینیک‌های زیبایی این روش‌ها را به‌عنوان جایگزین‌های جراحی‌های لاغری معرفی می‌کنند.

تزریق پلاسمای غنی از پلاکت (PRP)

یکی دیگر از فناوری‌های مؤثر در زمینه زیبایی، تزریق پلاسمای غنی از پلاکت یا PRP است. در این روش، با استفاده از خون خود فرد و استخراج پلاکت‌های آن، پلاسمایی غنی از فاکتورهای رشد به پوست تزریق می‌شود. این روش به بازسازی سلول‌ها و تحریک تولید کلاژن کمک کرده و به‌طور طبیعی جوان‌سازی پوست را تسریع می‌کند. از کاربردهای این روش می‌توان به درمان ریزش مو، کاهش چین و چروک و بهبود جای زخم اشاره کرد.

استفاده از نور LED برای بهبود پوست

نور درمانی با استفاده از LED نیز یکی از فناوری‌های جدید است که به بهبود سلامت و زیبایی پوست کمک می‌کند. رنگ‌های مختلف نور LED، مانند قرمز برای جوان‌سازی پوست و آبی برای کاهش آکنه، کاربردهای متنوعی دارند. این روش به دلیل غیرتهاجمی بودن و نداشتن عوارض جانبی، به‌خصوص برای استفاده خانگی نیز مناسب است. بسیاری از ماسک‌های نور درمانی خانگی به تازگی وارد بازار شده‌اند و مورد استقبال کاربران قرار گرفته‌اند.

سشوار با قابلیت مراقبت از مو

یکی از ابزارهای مراقبت از مو، سشوارها هستند که در استفاده از سشوارهای معمولی باید شرایط استفاده از آن‌ها را به خوبی رعایت کرد؛ در غیر این صورت ایجاد آسیب به ساقه مو حتمی خواهد بود. یکی از فناوری‌های جدید حوزه زیبایی، ورود سشوارهایی با قابلیت مراقبت از مو در کنار کاربرد اصلی آن‌ها یعنی خشک کردن مو است. شرکت Zuvi یک نوع سشوار منحصربفرد را روانه بازار فروش کرده که در تولید و ساخت آن از تکنولوژی نوری بدون استفاده از گرما مستقیم بهره گرفته شده است.

این نوع سشوارها با ایجاد اشعه‌هایی درست شبیه به نور خورشید، موها را بدون آسیب خشک می‌کند. این نوع

عملکرد شسوار موجب می شود موها رطوبت، چربی طبیعی و به طور کلی سلامت خود را بهتر حفظ کنند. این را هم در نظر بگیرید که شسوارهای ZUVi پنج برابر بیشتر از یک شسوار ساده کارآمد داشته و از عملکرد بالایی برخوردار است. این نوع شسوارهای جدید همچنین حسگرهای محیطی دارد که رطوبت و دمای مو را بررسی و اندازه گیری کرده و میزان گرمایش را هماهنگ با پارامترهای ذکر شده، تنظیم می کنند. از دیگر نکات حائز اهمیت در شسوارهای نوری، عدم ایجاد خطرات احتمالی ناشی از نورهای ساطع شده به سلامت چشم است.



لیزرهای پیشرفته برای حذف موهای زائد

فناوری لیزر در حوزه زیبایی به شدت مورد توجه قرار گرفته است، به ویژه در زمینه حذف موهای زائد. لیزرهای جدیدتر، مانند لیزرهای دیودی با طول موجهای متغیر، علاوه بر افزایش کارایی، آسیبهای کمتری به پوست وارد می کنند و می توانند برای انواع پوستها از جمله پوستهای تیره تر استفاده شوند. این لیزرها همچنین دارای سیستمهای خنک کننده پیشرفته هستند که تجربه درمانی بدون درد را برای کاربر فراهم می کنند. امروزه، کلینیکهای زیبایی از این فناوریها برای ارائه خدمات سریع تر و ایمن تر بهره می گیرند.

فناوری‌های فرکشنال و میکرونیدلینگ برای جوان‌سازی پوست

فناوری‌های نوینی مانند فرکشنال و میکرونیدلینگ، در حوزه جوان‌سازی پوست بسیار محبوب شده‌اند. این دستگاه‌ها با تحریک تولید کلاژن و الاستین در لایه‌های عمیق‌تر پوست، به بهبود چین و چروک‌ها، کاهش لک‌های پوستی و بهبود جای زخم کمک می‌کنند. این روش‌ها، با تحریک طبیعی فرایند بازسازی پوست، باعث می‌شوند تا پوست به صورت طبیعی ترمیم شود و بهبود یابد. از مزایای این روش‌ها، دوره کوتاه نقاهت و عوارض کم آن‌هاست که آن را به یک راهکار محبوب تبدیل کرده است.

استفاده از هوش مصنوعی در محصولات مراقبت از پوست

هوش مصنوعی (AI) نقش مهمی در پیشرفت فناوری‌های زیبایی دارد. یکی از دستاوردهای اخیر در این حوزه، توسعه اپلیکیشن‌هایی است که با استفاده از هوش مصنوعی، نوع پوست شما را آنالیز کرده و محصولات مراقبتی مناسب را پیشنهاد می‌دهند. این اپلیکیشن‌ها با پردازش تصویر، می‌توانند به شناسایی مشکلات پوستی مانند خشکی، چین و چروک و آکنه بپردازند و بر اساس نتایج، راهکارهای شخصی‌سازی شده‌ای ارائه کنند. بسیاری از برندهای معتبر، مانند L'Oreal و Neutrogena، از هوش مصنوعی برای طراحی این اپلیکیشن‌ها بهره گرفته‌اند.

کلام آخر

گرچه فناوری‌های نوین از نوع نرم‌افزار و سخت‌افزاری، تاثیر بسزایی در پیشرفت حوزه زیبایی دارند اما شبکه‌های اجتماعی را می‌توان جزء مهم‌ترین رکن‌های تاثیرگذار در این حوزه، دانست. شبکه‌های اجتماعی چون، اینستاگرام را می‌توان جزء یکی از زیرمجموعه‌های فناوری‌های حوزه زیبایی دانست. این شبکه‌ها با ارائه شیوه و متدهای جدید به خصوص در سبک آرایش، باعث تغییر چشمگیر در حوزه زیبایی، شده‌اند. برندهای تولید کننده انواع محصولات آرایشی برگرفته از فناوری‌های جدید، با آگاهی از نقش رسانه‌های اجتماعی، اقدام به تبلیغات محصولات خود، در این رسانه‌ها می‌کنند.